

Straub Cosmetics: Wertheimer Unternehmen sieht eine perfekte Ergänzung zum bestehenden Sortiment

Markenrechte von „Marbert“ übernommen

WERTHEIM. Das mittelständische Familienunternehmen Straub Cosmetics aus Wertheim hat die weltweiten Markenrechte an der deutschen Traditionsmarke „Marbert“ übernommen. Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter der Straub GmbH, Jelto Hendriok und Markus Hendriok, sehen in der Übernahme eine perfekte Ergänzung ihres bestehenden Sortiments, wie es in einem Bericht des Wertheimer Unternehmens heißt.

Tradition

Die Kosmetikmarke „Marbert“ wurde im Jahr 1936 von der Kosmetikerin Margarethe Sandler und der Ärztin Dr. Berta Roeber gegründet. Aus den Anfangsilben der Vornamen wurde der Firmenname „Marbert“ gebildet. Als erstes deutsches Kosmetikunternehmen bot „Marbert“ Schulungen und Beratungen im Bereich Schönheit und Hautpflege an. Bereits in den 1950er Jahren zählte das Unternehmen zu den bekanntesten Marken in Deutschland und gewann 1958 auf der Weltausstellung in Brüssel eine Medaille als führende deutsche Kosmetikmarke.

1968 wurde die Firma vom weltweit operierenden Chemieunternehmen Hoechst übernommen und eroberte den internationalen Markt. Höchste Qualitätsstandards und wegweisende Patente sind untrennbar mit dem Namen „Marbert“ ver-

knüpft (Informationen zu den Produkten unter www.marbert.com).

Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter der Straub GmbH, Jelto Hendriok und Markus Hendriok, sind langjährige und erfahrene Branchenkenner, die in der Übernahme eine perfekte Ergänzung ihres bestehenden Sortiments sehen. Seit über 60 Jahren stehe der Name Straub für hochwertige Pflege- und Schönheitsprodukte mit sehr gutem PreisLeistungsverhältnis.

In dieser Zeit hat sich das Familienunternehmen in den unterschiedlichen Vertriebsbereichen in Deutschland und im Export in mehr als 70 Ländern einen hervorragenden Namen gemacht.

Durch diese Exporterfahrungen werde auch die Marke „Marbert“ stark profitieren. Sie wird auf allen Exportmessen auf dem Stand der Straub Cosmetics vertreten sein und dort gemeinsam mit dem Vertriebspartner Beauty Brands International präsentiert.

Das umfangreiche Programm teilt sich in vier Bereiche auf: Straub Cosmetics – für den Bereich der Drogeriemärkte; Straub Beaut Selective – für den Parfümeriefachhandel; Bellmira/private Label – für Discounter und Handelsmarken; Straub Pharma – für den Bereich Apotheken.

Am Standort Wertheim sind zurzeit über 170 Mitarbeiter beschäftigt.

Hier entstehen auf einer Produktions- und Bürofläche von rund 13 000 Quadratmetern über 600 verschiedene Kosmetikprodukte. Von der Idee in der hauseigenen Designabteilung bis hin zum fertigen Produkt finden alle Abläufe in Wertheim statt. Die Internetseite www.straub-gruppe.de präsentiert die Vielfältigkeit und das Know-how der Firma Straub.

Seit 2009 ist die Firma Beauty Brands International (BBI) der Vertriebs- und Lizenzpartner der Marke „Marbert“. BBI ist ein 2008 gegründetes, mittelständisches Unternehmen, das sich auf die Lizenzierung und den Vertrieb von Kosmetikmarken spezialisiert hat.

Neben „Marbert“ gehören Marken wie Bogner, GGL, Strenesse, Alessandro und Piz Buin zum Portfolio von BBI. Die Marken werden in Deutschland, Österreich und den Niederlanden mit einem eigenen Außendienstteam und international mit Vertriebspartnern vertrieben (Informationen zu BBI unter www.bbi.net).

Durch die Übernahme von „Marbert“ wird das Portfolio der Firmengruppe um hochwertige Haut- und Gesichtspflege sowie um Sonnenpflege erweitert. Das Gesamtportfolio von „Marbert“ umfasst nach nunmehr 75-jähriger Geschichte und einem erfolgreichen Relaunch der Marke 2010 etwa 120 Produkte



Das mittelständische Familienunternehmen Straub Cosmetics aus Wertheim hat die weltweiten Markenrechte an der deutschen Traditionsmarke „Marbert“ übernommen. Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter der Straub GmbH, Jelto Hendriok und Markus Hendriok, sehen in der Übernahme eine perfekte Ergänzung ihres bestehenden Sortiments.

BILD: BERNHARD MÜLLER

von Gesichtereinigung, Gesichtspflege in mehreren Linien, Körperpflege über Sonnenschutz- und Pflege bis hin zu Make-up sowie Damen- und Herrendüften.

Produktion in Wertheim

Die Herstellung der „Marbert“-Produkte erfolgt im Moment noch am Standort Düsseldorf, wird aber bis

zum Ende des Jahres zu Straub nach Wertheim verlegt und schafft hier zusätzliche, attraktive Arbeitsplätze. Damit werde die Main-Tauber-Stadt um einen weiteren internationalen Markennamen reicher. Alle Kosmetikartikel beider Firmen werden ausschließlich in Deutschland hergestellt, heißt es abschließend in dem Bericht des Unternehmens.