

MARBERT

GERMANY

MARBERT

GERMANY



Die Straub Gruppe war auf zwei Fachmessen präsent. Das Bild zeigt (von rechts) Jelto A. Hendriok (geschäftsführender Gesellschafter der Straub Gruppe), H. Aziz (Distributeur für Tansania und Kenia), und Petra Lauble-Bau (internationale Verkaufsleiterin BBI), auf der Beautyworld Middle East in Dubai.

REPRO: FN

**Straub Gruppe:** Auf zwei internationalen Messen präsent

## Hohe Kundenfrequenz

**WERTHEIM/AMSTERDAM/DUBAI.**

Fast zeitgleich fanden Ende Mai zwei internationale Messen statt, auf denen sich die Straub Gruppe mit unterschiedlichen Konzepten großzügig präsentierte.

Auf der PLMA Amsterdam (internationale Fachmesse für Private Label/Handelsmarken) wurde den Besuchern die Kompetenz Straubs als Systemlieferant für Kosmetik-, Pflege- und Duftkonzepte vorgestellt. Dieses Jahr gab es eine sehr hohe Kundenfrequenz, vor allem aus Afrika und Russland kamen Anfragen, wie es weiter in einem Bericht des Unternehmens heißt.

Aufgrund der zusätzlichen Kompetenzen im hochpreisigen Kosmetikmarkt konnten die beiden Vertriebsleiter den interessierten Handelsdelegationen sowohl neue Mass-Market als auch selektive Produkte anbieten.

Erneut beteiligte sich die Straub Gruppe auf der größten Fachmesse

für Schönheit, Parfums, Wellness und Haare im arabischen Raum, der Beautyworld Middle East in Dubai (VAE). Seit nun 17 Jahren wachsen das Angebot und der Umfang dieser Messe stetig an, vor allem Duft- und Pflegeprodukte werden im Orient und in Afrika verstärkt gekauft.

Straub bot auf seinem neu gestalteten, exklusiven Stand im Deutschland-Pavillon erstmalig das gesamte Portfolio aller in Wertheim produzierten Marken an: Bettina Barty und John Player Special als Klassiker; Marbert als traditionsreiche, deutsche Pflegemarke; Bogner, Strenesse sowie George Gina & Luy als trendstarke Duft-Neuheiten.

Der geschäftsführende Gesellschafter der Straub Gruppe, Jelto A. Hendriok, wurde dabei von den beiden Verkaufs- und Exportleitern der Tochterfirma BBI (Beauty Brands International) unterstützt, die zahlreichen internationalen Kontakte zu pflegen sowie neue zu gewinnen.