

„**Straub Group**“: Zum 20. Mal bei der „Cosmoprof Bologna“

Trends und Entwicklungen

BOLOGNA/WERTHEIM. Zum 20. Mal beteiligte sich das Wertheimer Unternehmen „Straub Group“ an der Messe „Cosmoprof Bologna“ mit einem exklusiven Stand.

Mit 2300 Ausstellern aus aller Welt ist dies die weltgrößte und wichtigste Ausstellung, um sich über neue Kosmetiktrends und Entwicklungen zu informieren sowie innovative Produkte zu präsentieren.



Am Messestand von Straub: Ein Neukunde aus Indien, der geschäftsführende Gesellschafter Jelto Hendriok sowie Exportmanager Herr Christof Sauke.

BILD: STRAUB

Reges Interesse

Auch dieses Mal überzeugten die verschiedenen Marken „Made in Germany“, allen voran die Straubeigenen Marken „Bettina Barty“ und „Marbert“. Die Kunden aus aller Welt zeigten reges Interesse, die hochwertigen Pflegeprodukte zu importieren, heißt es weiter im Pressebericht der Firma.

Die internationale Ausrichtung dieser Messe erweitert sich von Jahr zu Jahr. So waren dieses Mal Kunden aus ganz Europa, den Golfstaaten, Asien, Nordamerika, Canada, Russland und sogar der Ukraine vertreten.

Die „Straub Group“ präsentierte an ihrem Stand das gesamte Portfolio aller in Wertheim produzierten Marken.

Alles in allem war die Teilnahme ein voller Erfolg; nicht nur, um bestehende Kontakte zu festigen, sondern auch, um neue, interessante zu knüpfen.